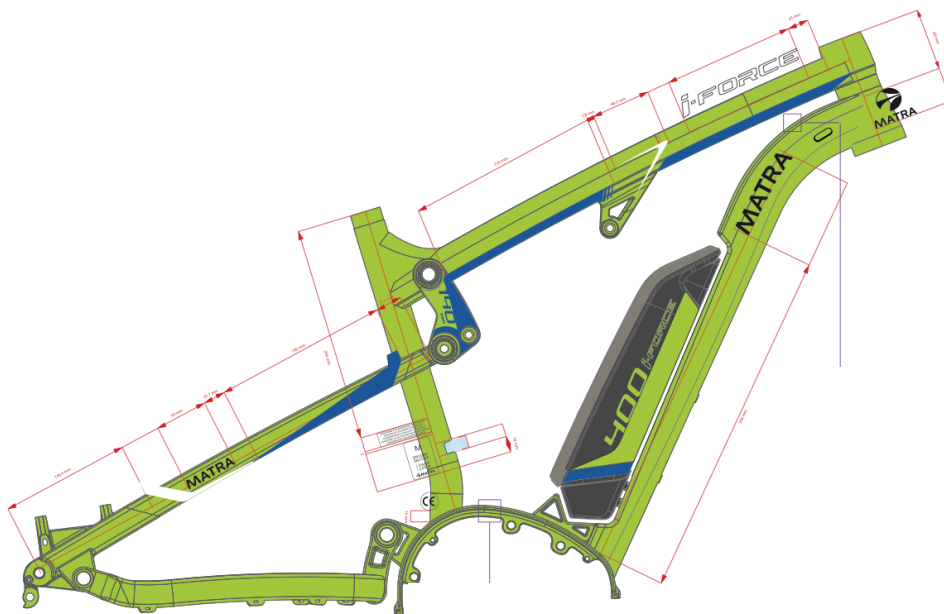


Matra vers les sommets

Paris, le 6 octobre 2015. A l'occasion du Roc d'Azur, Matra dévoile en exclusivité deux nouveaux prototypes de vélos électriques haut de gamme :

- L'**i-Force X0**, déclinaison ultra-équipée du VTT i-Force de Matra
- Le **i-Speed Di2**, première incursion de Matra dans le vélo de route électrique, à l'évidence en version speed bike

Avec ces 2 nouveautés annoncées pour 2016-2017, Matra démontre ainsi sa volonté de titiller le marché du très haut de gamme électrique, pour l'instant chasse gardée des marques allemandes.



i-Force X0

Pour assoir sa crédibilité, Matra ne lésine pas : ainsi le nouvel i-Force voit son équipement radicalement monter en gamme avec des roues Mavic crossmax XL Pro 2016, une transmission SRAM X0 11 vitesses et un poste de pilotage Thomson qui a l'avantage de lui autoriser un comportement encore plus agressif. Le freinage est lui aussi décuplé à l'aide de disque 4 pistons avant et arrière en SRAM RSC. Seul l'amortissement reste inchangé, Matra continuant à faire confiance aux très fiables suspensions de la marque Rockshox. Cette dernière fournit en outre une nouvelle tige de selle Reverb hydraulique pour adapter sa position à toutes les situations.

Matra assume aussi un positionnement ultra sportif, ainsi la nouvelle robe verte absinthe de ce i-Force promet à son pilote l'ivresse des sommets.

La marque dévoile ce modèle à Fréjus en exclusivité, avec une sortie prévue en 2016 en série limitée. Le prix de l'i-Force X0 devrait se situer aux alentours de 5 590€ TTC.





i-Speed Di2

Mais la vraie ambition de Matra dans le domaine sportif se résume largement par ce prototype audacieux du nouvel i-Speed, vélo de route speed bike (45km/h).

Matra, marque sportive désormais propriété du groupe Easybike, était la candidate idéale pour matérialiser le partenariat que le groupe avait ainsi tissé depuis quelques années avec le Tour de France. Matra profite ainsi du fait que Saint-Lô, ville accueillant la nouvelle usine du groupe Easybike, sera ville étape du Tour 2016. Ce vélo devrait donc être mis à l'honneur avec le lancement d'une série limitée i-Speed pour célébrer ce partenariat. Lancement qui augure d'ailleurs déjà d'autres sorties sur le même terrain de jeu. On sait notamment que le sponsoring du sprinter François Pervis pourrait donner lieu à la création de nouveaux joujoux.

Sur ce premier modèle, on ne parle pas de moteur débridé mais bien du moteur Bosch Performance Speed 36V 350W, permettant des accélérations puissantes et des pointes de vitesse jusqu'à 45km/h. Ce moteur est associé à la transmission Shimano Ultegra Di2, pilotée par une commande Ultegra Di2 électrique qui permet un passage de vitesse instantané et sans effort. Cette manette contrôle aussi le freinage à disque Ultegra, hydraulique.

Pour les roues, Matra fait encore une fois confiance à Mavic avec le modèle Aksium. La marque annonce que ces roues pourraient venir à monter en gamme sur la version définitive en fonction des demandes clients. Même si ce vélo est 100% en aluminium, le cintre type route est lui en carbone pour assurer plus de légèreté et donc une meilleure précision au pilotage.

Concernant la date de sortie, Matra espère présenter une version définitive commercialisée à l'occasion du Tour de France 2016 avec un exemplaire par étape, voire plus si le succès est au rendez-vous.

Et le prix me demanderez-vous, Matra n'annonce pas encore de prix officiel mais ne comptez pas monter sur ce bolide pour moins de 5 690€ TTC.



La marque annonce cependant que ces prototypes ne sont pas encore les versions définitives. Ainsi, les batteries 400Wh devraient être remplacées par des 500Wh dans leur version commercialisée. D'autres évolutions pourraient aussi être annoncés en fonction des retours du terrain. On évoque notamment un passage aux moteurs Bosch CX, avec plus de couple.

Pour 2016, Matra montre les crocs et ses ambitions. La marque avait déjà annoncé son premier speed bike sur la base d'un i-Step Tour XT ; avec ces deux nouvelles annonces, la preuve est faite que cela ne devrait pas s'arrêter là...

Contact

EASYBIKE GROUP

Benoît de Susbielle

Directeur Marketing & Communication

b.desusbielle@easybike.fr

01 58 12 04 80

EASYBIKE GROUP

Sylvie Woroniecki

Chargée de Marketing & Communication

s.woroniecki@easybike.fr

01 58 12 04 80